



Il primo laboratorio di educazione imprenditoriale
per gli studenti dai 16 ai 19 anni.





Junior Achievement nasce negli Stati Uniti nei primi del '900 e oggi è presente in 120 Paesi al mondo.

In Italia operativa dal 2002, raggiunge ogni anno più di **30 mila giovani studenti** nelle scuole italiane attraverso programmi didattici gratuiti che mirano a diffondere **competenze imprenditoriali, finanziarie e tecnico-scientifiche**, grazie al supporto di docenti interni alle scuole e di esperti d'azienda volontari.

La formula di JA



risorse didattiche per una

form**A**zione

di qualità

+



Business mentoring

ed esperienze

=



Competenze

per immaginare e
realizzare il futuro dei
propri sogni

Che cosa facciamo

In oltre 10 anni, abbiamo costruito una rete di
scuole, insegnanti, giovani, famiglie,
aziende, istituzioni pubbliche, volontari
che, in tutta Italia, condivide la nostra visione di un
futuro migliore per i giovani e si impegna a ispirarli
a sognare in grande e realizzare le proprie idee,
offrendo **competenze, tempo e strumenti.**

Imprenditorialità

8 competenze chiave per l'apprendimento permanente

- ✓ Comunicazione nella madrelingua
- ✓ Comunicazione nelle lingue straniere
- ✓ Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia
- ✓ Competenza digitale
- ✓ Imparare ad imparare
- ✓ Competenze sociali e civiche
- ✓ **Spirito di iniziativa e imprenditorialità**
- ✓ Consapevolezza ed espressione culturale

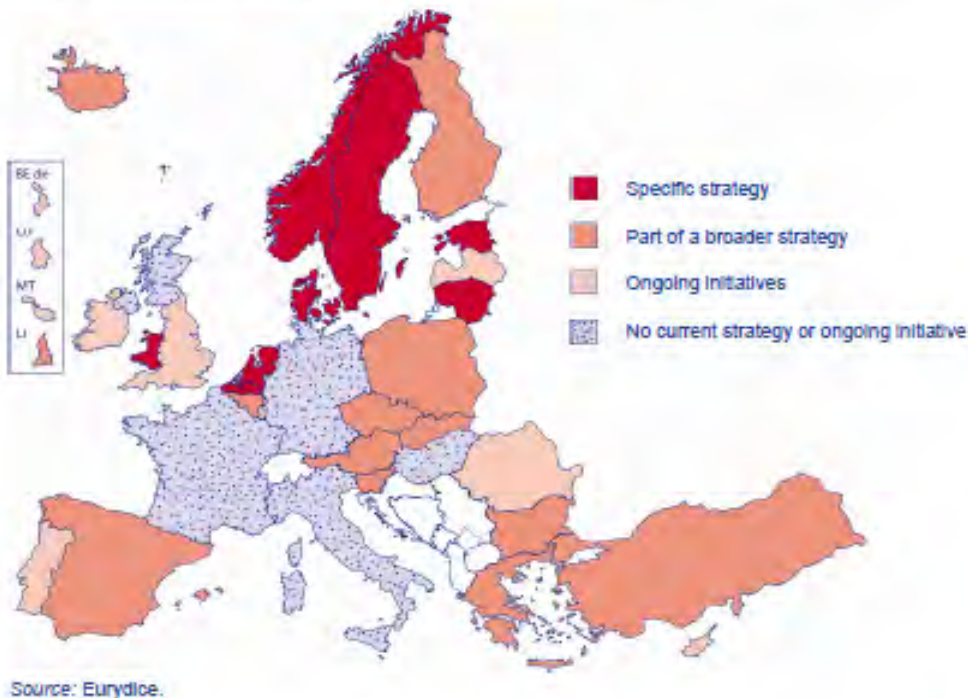
Raccomandazione [2006/962/CE](#) del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 dicembre 2006, relativa a competenze chiave per l'apprendimento permanente [Gazzetta ufficiale L 394 del 30.12.2006, pag. 10]

Entrepreneurship education at school in Europe, Eurydice (2012)

«Prevedere per ogni studente **almeno un'esperienza imprenditoriale pratica prima di lasciare la scuola dell'obbligo**. Attualmente solo 1 giovane su 10 ha accesso a una simile esperienza all'interno della scuola in Europa».

Commissione Europea 2020

◆◆◆ Figure 1.2: National/regional strategies and initiatives to the implementation of entrepreneurship education into general education (ISCED 1-3), 2011/12



Di cosa si tratta

L'imprenditorialità concerne la capacità di una persona di tradurre le idee in azione. In ciò rientra la creatività, l'innovazione e l'assunzione di rischi come anche la capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi.

È una competenza utile a tutti nella vita quotidiana, nella sfera domestica e nella società, serve ai lavoratori per avere consapevolezza del contesto in cui operano e per poter cogliere le opportunità che si offrono ed è un punto di partenza per le attività o le conoscenze più specifiche di cui hanno bisogno gli imprenditori che avviano un'attività sociale o commerciale.

L'educazione all'imprenditorialità non dovrebbe essere confusa con i corsi generali di gestione aziendale

o di economia in quanto il suo obiettivo è la promozione della creatività, dell'innovazione e del lavoro autonomo.

Imprenditorialità come competenza

- ✓ Capacità di **scelta e di decisione**
- ✓ **Creatività e innovazione**
- ✓ Capacità di assumersi **rischi**
- ✓ Capacità di **pianificare e di gestire progetti** per raggiungere obiettivi
- ✓ **Problem solving**
- ✓ Capacità di **lavoro in gruppo**
- ✓ **Comunicazione**

Imprenditorialità come gestione manageriale

- ✓ Essere in grado di redigere un **piano aziendale**
- ✓ Conoscere le **procedure amministrative** per avviare un'impresa
- ✓ Possedere nozioni di **contabilità**
- ✓ Avere consapevolezza dell'**etica d'impresa** e della responsabilità sociale
- ✓ Conoscere i meccanismi del **mercato**
- ✓ Conoscere le **tecniche di vendita**

Educazione imprenditoriale

Dimensione educativa

La formazione di un mindset, di un approccio imprenditoriale, è utile per tutti i giovani, futuri imprenditori o lavoratori dipendenti, per saper individuare i propri obiettivi, riconoscere punti di forza e di debolezza, negoziare, valutare rischi e opportunità.

Dimensione orientativa

La formazione di una mentalità e di un comportamento pro-attivo può aiutare i giovani a prendere decisioni, affrontare i momenti di transizione, gestire il cambiamento nei percorsi di carriera formativa e lavorativa, in un'ottica di orientamento permanente.

Impatto sociale dell'EI

- L'educazione imprenditoriale sta diventando una pratica **sempre più diffusa**
- Gli studenti che hanno «incontrato» l'imprenditorialità a scuola **sono più facilitati nel crearsi una propria attività o impresa, sono più innovativi e hanno più successo rispetto ai coetanei** privi di questo background culturale
- I giovani che hanno vissuto esperienze di EI **sono «meno» disoccupati, hanno lavori migliori e un maggiore salario dei loro coetanei**. Questi effetti tendono a aumentare considerevolmente tra coloro che hanno partecipato a un alto numero di esperienze scolastiche e formative, più in generale di EI.
- Oltre all'impatto sugli individui l'EI ha un impatto **anche sulle istituzioni scolastiche, sull'economia e sulla società più in generale**

Entrepreneurship Education: A road to success. A compilation of evidence on the impact of entrepreneurship education strategies and measures, Commissione Europea, gennaio 2015



"Impresa in azione" è il programma di educazione imprenditoriale per le scuole superiori che offre l'opportunità di **acquisire e potenziare le competenze imprenditoriali** - quali la creatività, la determinazione, la leadership, il teamworking, la gestione di progetti, ecc. - attraverso una formula unica di apprendimento pratico: gli studenti individuano un'**idea di business** (un prodotto o un servizio) e la **realizzano concretamente** fino ad arrivare alla sua **vendita al pubblico**.





Competenze acquisite



CREATIVITÀ E
PROBLEM SOLVING



COMUNICAZIONE E
PUBLIC SPEAKING



FIDUCIA NELLE
PROPRIE CAPACITÀ



TEAMWORKING E
LEADERSHIP



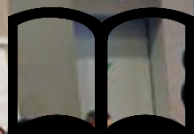
NEGOZIAZIONE E
DECISION MAKING



DEFINIZIONE DEGLI
OBIETTIVI E
GESTIONE DELLE
SCADENZE



RISCHIO E
GESTIONE DEL
CAMBIAMENTO



PROTOCOLLO DI
INTESA CON IL MUR



AZIENDE CHE PARTECIPANO CON ESPERTI
E ISTITUZIONI LOCALI



PRIMO PROGRAMMA DI EDUCATIONE
IMPRENDITORIALE IN EUROPA (38 PAESI)



EVENTI E COMPETIZIONI REGIONALI E NAZIONALI
INTERNAZIONALI CON GURU DI IMPRENDITORIE
DOCENTI UNIVERSITARI



NETWORK ALUMNI E ISTITUZIONI LOCALI
PER IL COORDINAMENTO TERRITORIALE



STUDENTI PRESENTI RIENTRATI
NEL MUR DI VALORIZZAZIONE
DEI SUCCESSI

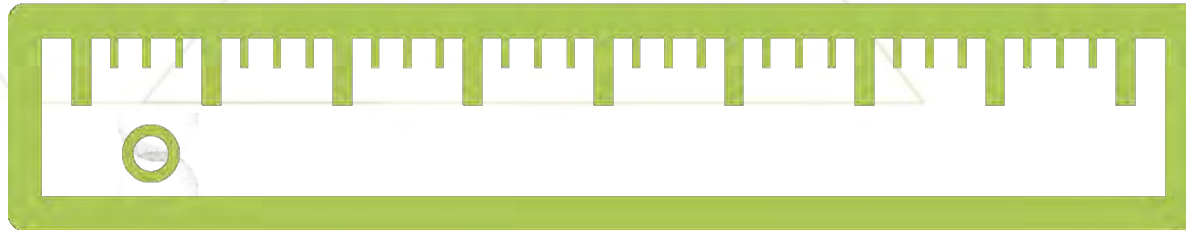
Numeri 2014/2015

5440
studenti

214
classi

144
docenti

196
volontari





Il programma

Destinatari:

Una classe o un gruppo di studenti, anche di classi differenti, di **classe III, IV o V**. Il percorso risulta adeguato sia per gli **Istituti Tecnici e Professionali** sia per i **Licei**.

Durata:

80 – 100 ore, a discrezione degli insegnanti, tra ottobre e maggio **programmabili all'interno del percorso di alternanza scuola-lavoro**.

Obiettivi:

- **Stimolare il senso di iniziativa**, agendo su attitudini come la proattività, la capacità d'innovare, la creatività individuale e collettiva
- **Promuovere l'imprenditorialità**, illustrando come nasce e si sviluppa una start-up sul mercato reale
- **Avvicinare al mondo del lavoro**, presentando i modelli organizzativi aziendali, le professionalità coinvolte, i settori che offrono maggiori opportunità occupazionali



Metodologia didattica

Le Imprese JA sono imprese che **operano realmente** in «ambiente protetto».

Per la metodologia didattica utilizzata, dall'anno scolastico 2015-2016 il percorso è **accreditato dal MIUR nel percorso di Alternanza Scuola Lavoro**.

Per la sua interdisciplinarietà inoltre, si integra nelle aree educative economico-sociali, tecnico-scientifiche o umanistiche.

JA Roadmap



INNOVARE E INTRAPRENDERE



**ORGANIZZARE
L'AZIENDA**



**REALIZZARE IL PRODOTTO E
DEFINIRE IL SERVIZIO**



PRESENTARSI AL MERCATO



**RENDICONTARE L'IMPRESA E
COMPETERE LOCALMENTE**



**ACHIEVEMENT: DAI
RISULTATI AL TUO FUTURO**

NOVEMBRE

DICEMBRE

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO

APRILE

MAGGIO

GIUGNO



JA Italia
A Member of JA Worldwide



Docenti in azione

Partendo dall'oggetto individuate in team:

- Elemento di innovazione
- Scopo dell'oggetto
- Target di vendita
- Nome dell'impresa
- Nome del prodotto
- Strategia di marketing
- Presentazione del prodotto (packaging, materiali...)
- Prezzo

Must



NOVEMBRE

DICEMBRE

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO

APRILE

MAGGIO

GIUGNO



Output attesi

Durante le competizioni regionali che si tengono nel mese di maggio, una giuria di esperti valuta il lavoro delle imprese di studenti secondo tre step:

- ✓ **Analisi del rapporto annuale** – rendicontazione scritta dell'Impresa JA
- ✓ **Visita allo stand espositivo** – valutazione della comunicazione e dell'immagine coordinata
- ✓ **Colloquio a porte chiuse** – approfondimento dell'analisi di quanto presentato

A disposizione degli insegnanti



**BUSINESS
KIT**



**PIATTAFORMA
IMPRESAINAZIONE.IT**



**NEWSLETTER
MENSILE**



**ESPERTO
D'AZIENDA**



**SUPPORTO A
DISTANZA DI JA**



JA ALUMNI



**CONFRONTO CON
INSEGNANTI ESPERTI**

www.impresainazione.it



Il Manifesto



#1 L'imprenditorialità si impara solo facendo

#2 Una scuola imprenditiva è aperta al mondo esterno

#3 Un docente appassionato e preparato è il principale driver di successo

#4 L'impegno dei docenti e degli studenti va valorizzato con incentivi concreti

#5 La forza dell'educazione imprenditoriale è nell'interdisciplinarietà

#6 Certificare le competenze acquisite per offrire un plus al cv di ogni partecipante

#7 Le "Imprese di studenti" devono poter operare come imprese reali

#8 L'innovazione dei giovani richiede di essere protetta e supportata nelle modalità più opportune

#9 Lo scambio di best practice internazionali è un incentivo al miglioramento della didattica sull'imprenditorialità

#10 La "cultura del fallimento" può migliorare i giovani: sperimentare, riprovare, ripartire



GUARDA IL VIDEO

<http://bit.ly/VideoManifestoJA>



Il Social Enterprise 360 è il filone speciale di Impresa in azione che ha l'obiettivo di accrescere la consapevolezza dei giovani sulle opportunità di impresa sociale e di far capire meglio ciò che definisce il successo di un imprenditore sociale.

Come accade nel percorso tradizionale di Impresa in azione, gli studenti utilizzeranno la metodologia didattica dell'"imparare facendo" (learning-by-doing) per comprendere come perseguire e sviluppare idee di business con un forte impatto sociale. Il programma si concentrerà anche sui loro valori sociali e sul modo di affrontare i problemi sociali di cui sono quotidianamente testimoni



Gli studenti che hanno partecipato al programma Impresa in azione possono certificare le proprie competenze imprenditoriali attraverso l'**Entrepreneurial Skills Pass – ESP**, un test online di valutazione delle conoscenze acquisite grazie al programma didattico.

[Guarda il video](#)

www.entrepreneurialskillspass.eu



JA Italia è Coordinatore Nazionale del progetto europeo ***The Entrepreneurial School (TES)*** sostenuto dalla Commissione Europea, dedicato ai docenti e finalizzato alla promozione nella Scuola, dalla Primaria alla Superiore, di buone prassi di educazione imprenditoriale.

Il progetto coinvolgerà 440 docenti di tutta Italia entro il 2015.

www.theentrepreneurialschool.eu



Enterprise Without Borders

Enterprise Without Borders è l'esperienza innovativa di educazione imprenditoriale in un contesto “globale”, attraverso l'attivazione e gestione di una **partnership commerciale con una scuola straniera**.

Obiettivi:

- ✓ Promuovere la conoscenza dei principi di base del mercato internazionale
- ✓ Stimolare la conoscenza di altre culture e delle prassi di business tipiche di altri Paesi
- ✓ Sensibilizzare all'uso delle tecnologie della comunicazione anche per attività di business (e-mail, chat, Skype, Facebook, web conference, YouTube, ecc.)
- ✓ Portale dedicato in cui pubblicare la propria pagina vetrina e attivare i primi contatti con scuole straniere



Docenti in azione

Pensando alla vostra esperienza e al vostro Istituto riflettete sul ruolo ricoperto nel diventare docente coordinatore di un'Impresa JA.

- Come porvi nei confronti dei ragazzi?
- Quali tecniche e strumenti adottare?
- Quali risorse utilizzare?
- Quali sono le aspettative mie e di chi mi circonda?



Ruolo del docente coordinatore

- ✓ **Assicura** il collegamento con il Consiglio di Classe
- ✓ **Co-progetta** le fasi di creazione dell'impresa con l'esperto
- ✓ **Concorda** modalità di coinvolgimento e di presenza dell'esperto in aula
- ✓ **Sostiene** gli studenti durante tutte le fasi
- ✓ **Rende visibile** e realizzabile il progetto all'interno dell'Istituto
- ✓ **Facilita** l'attività degli studenti facendosi garante del progetto con Dirigente, Istituto e genitori



Ruolo dell'esperto d'azienda

- ✓ **Condivide:** porta la sua esperienza, specialmente in termini di metodo, al lavoro dei ragazzi
- ✓ **Informa:** gli studenti si affidano all'esperto d'azienda per le procedure di gestione aziendale
- ✓ **Motiva:** tiene alto il morale del gruppo e fa comprendere l'importanza di saper lavorare anche in situazioni di stress, imprevisti, ecc.
- ✓ **Supporta:** non dirige o impartisce ordini, ma indirizza, dà suggerimenti, propone alternative, incoraggia
- ✓ **Valorizza:** propone momenti di riesame, aiuta a rileggere gli insegnamenti in situazioni nuove e diverse

#studenteimprenditore



Anna Linda Leandri

Education & Development Manager

T 02 24148400

E annalinda.leandri@jaitalia.org

Junior Achievement Italia

Via L. Lama, 33

20099 Sesto San Giovanni (MI)

02 24148400

info@jaitalia.org

www.jaitalia.org